



MARKA TOUR

VIAGENS &
LOGÍSTICA



QUEM SOMOS **QUEM SOMOS**

A Marka Tour Viagens e Logística LTDA é uma empresa que nasceu da experiência do Márcio Glaser com o objetivo de sanar problemas encontrados durante seus mais de 20 anos de serviços no meio artístico, viajando pelo Brasil e pelo mundo ao lado de grandes artistas e no trabalho interno de escritórios fazendo a produção executiva e logística. A Marka Tour se destaca pelas soluções e decisões acertadas para a logística de bandas e artistas.

Nosso principal objetivo é oferecer soluções que facilitem a vida dos artistas e suas equipes durante a realização de shows e eventos, além de proporcionar assessoria logística para os empresários com redução de custos e transparência nas planilhas de gastos.

Com a centralização em um único fornecedor, oferecemos soluções completas de logística para a realização de shows e eventos, com agilidade no atendimento, reserva/emissão e soluções personalizadas.



MISSÃO

Nossa missão é proporcionar aos viajantes uma melhor experiência de voos e logística, surpreendendo nossos clientes com serviços ágeis, dentro dos prazos e com escolhas mais acertivas para equipes artísticas, além de gerar economia e conforto em todas as operações.

NOSSO COMPROMISSO

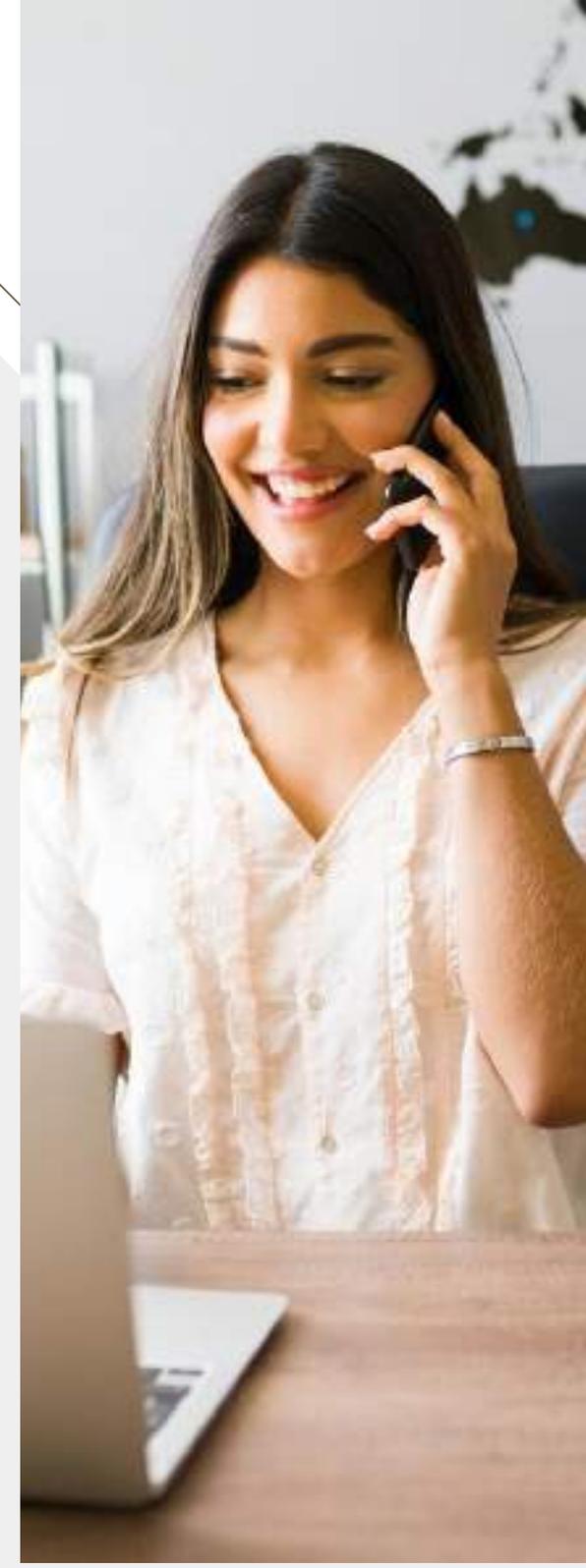
Na Marka Tour, acreditamos que o sucesso de nossos clientes é o nosso sucesso. Por isso, trabalhamos com o compromisso de qualidade e excelência em todas as nossas operações. Além disso, entendemos que otimização de recursos e conforto são fundamentais para a rentabilidade do escritório/artista e a saúde/felicidade da equipe na estrada.

POLÍTICA DA QUALIDADE

Nossa política de qualidade tem o foco constante no atendimento aos clientes e produtores, relacionamento com nossos fornecedores, além de colaboradores comprometidos em gerar economia e melhoria contínua para os nossos clientes.

GERENCIAMENTO DE SERVIÇOS DE VIAGENS

- **Relacionamento com Clientes** › A gestão e controle são sempre realizados por um Executivo de Relacionamento, especialmente designado para ser responsável pelo atendimento do cliente.
- **Negociação com Fornecedores** › Todos os acordos já existentes serão mantidos enquanto a política das linhas aéreas perdurarem e serão constantemente reavaliados, buscando o melhor custo-benefício.
- **Acordos Comerciais com Hotéis** › Além de tarifas-acordo previamente negociadas pela Marka Tour, trabalharemos para obter tarifas especiais em hotéis nos principais destinos de interesse do cliente.
- **Relatórios Gerenciais de Acompanhamento** › Disponibilizamos relatórios em arquivos eletrônicos online, sendo possível consultar o fluxo de viagens de seus artistas. Os mais solicitados são:
 - Relatório por Centro de Custo;
 - Relatório de Bilhetes Não Voados;
 - Relatório de Reembolso.



MODAIS

- **Serviços de Viagens** ›

- Passagens aéreas nacionais e internacionais;
- Reservas de hotéis nacionais e internacionais;
- Locação de veículos no Brasil e exterior;
- Seguro de viagens;
- Perfil do passageiro – todas as informações sobre o passageiro (preferência de assentos, cartões de milhas, centro de custos, vencimento de vistos e passaporte, etc.) são cadastradas em nosso sistema de reservas e acessadas pelo consultor no ato da reserva.

- **Departamento de Grupos** › Para reservas de grupos as negociações são diferentes de uma reserva individual. Temos um canal diferenciado com as CIAs Aéreas onde elas oferecem condições especiais a partir da previsibilidade de venda para uma data e voo solicitado. As vantagens são garantias de bloqueio, prazos maiores, emissões sem nomes definidos, entre outras.

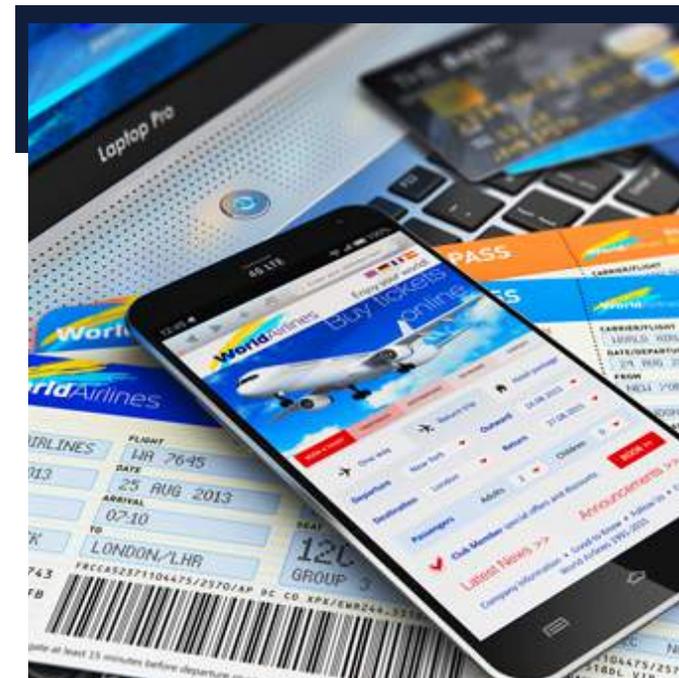
*É considerado grupo viagens com no mínimo 10 passageiros.

- **Carga Aérea (Serviço de porta a porta)** › Além de ter a experiência e acordos de conta com as principais CIAs Aéreas do Brasil, fazemos todo o trâmite de cotação, reserva de porção de aeronave, coleta da carga, entrega e despacho no terminal de cargas de origem, recepção de carga no destino, descarga do material no palco (local do show), além de todo o serviço inverso (retorno). Também pode ser realizado apenas o trâmite aéreo da carga.

ATENDIMENTO

- **Configuração de Atendimento** › Disponibilizamos ferramentas e consultores dedicados para o atendimento:
 - Self-booking: ferramenta online para reservas e emissões que podem ser realizadas diretamente por produtores, secretárias, etc, com possibilidade de fluxo de aprovação;
 - BTC (Business Travel Center): Atendimento por meio de telefone ou e-mail;
 - Atendimento virtual disponibilizando consultores a qualquer tempo.

- **Atendimento Emergencial** › O atendimento estará disponível aos finais de semana, feriados e 24h por dia. O objetivo é dar suporte aos clientes e passageiros em casos de imprevistos como cancelamentos, alterações de voo, entre outros.



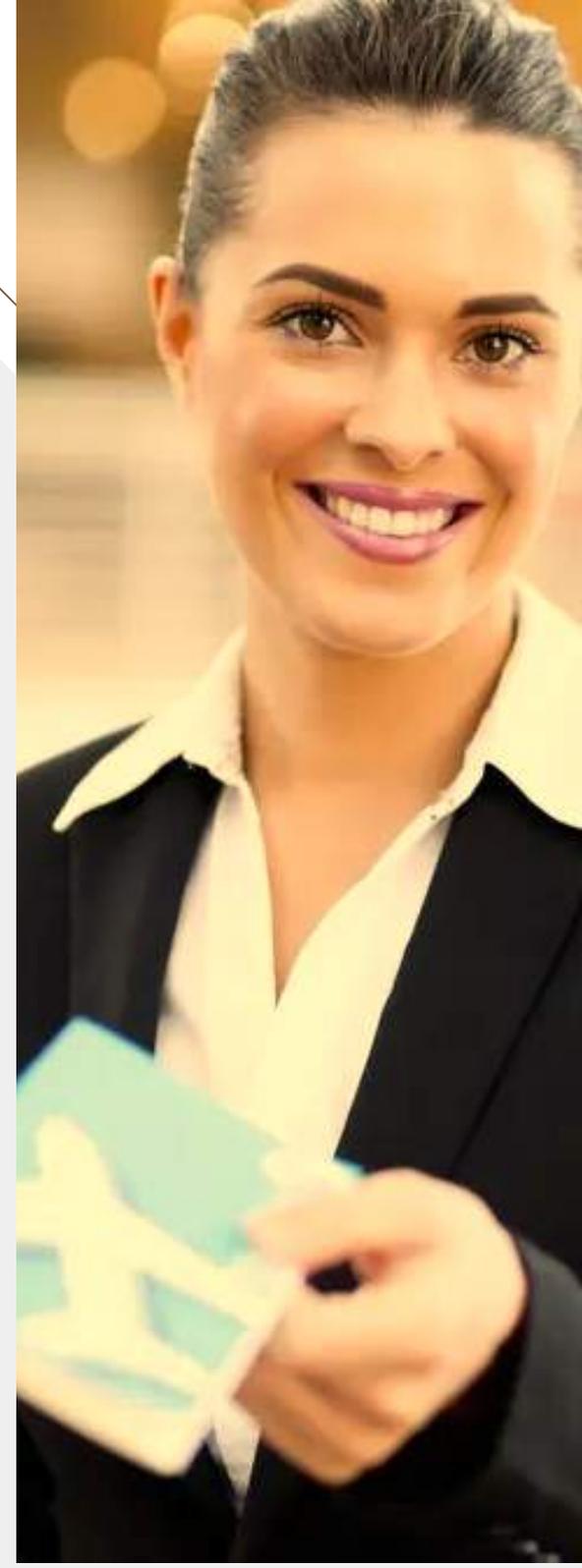
POR QUE NOS CONTRATAR?

Para que possa compreender, precisamos levar o nosso futuro parceiro a entender que poderá ter grandes benefícios ao centralizar a emissão numa única agência parceira do artista.

Esta emissão centralizada pode ocorrer mesmo quando o pagamento de determinado trecho ou toda a viagem seja feito por conta de terceiros (contratantes), basta indicar que a agência parceira do artista é a Marka Tour como já acontece com outros artistas que atendemos além de tantos outros no mercado.

O benefício imediato ao centralizar todas as emissões numa mesma agência é a atividade prática do produtor executivo, ou quem for responsável pela produção após a venda do show (contrato assinado).

No momento de se cuidar da busca de voos para a reserva e emissão, basta solicitar à Marka Tour que já conhece a origem de todos os passageiros, tem o perfil de passageiros salvos no sistema da agência e pode realizar de imediato a cotação de voos, além de entrar com o conhecimento prático da rotina. É aqui que fazemos a primeira grande diferença.



SITUAÇÕES QUE OCORREM COTIDIANAMENTE COM ARTISTAS

- Muitas vezes, contratantes escolhem voos apenas com base no preço ou recorrem às agências que estão acostumadas a lidar apenas com viagens de lazer. Essas agências acabam usando os mesmos critérios de atendimento, buscando apenas o menor preço sem considerar outros aspectos importantes na logística do artista. Isso resulta, frequentemente, na escolha de voos com escalas, quando poderiam optar por voos diretos com custo quase semelhante. Além disso, muitas vezes os grupos são colocados em voos com horários inconvenientes, chegando cedo demais ao destino ou retornando tarde demais, o que pode causar desconforto, reclamações e custos extras.
- Outro problema ocorre quando grupos viajam com bagagens despachadas e precisam de volume extra para todo o material. Com a frequência de voos, os passageiros se tornam clientes com benefícios, especialmente nas companhias GOL e LATAM. No entanto, muitas agências, que não são parceiras, desconhecem esses benefícios. Isso resulta na perda de vantagens, como bagagens extras e assentos conforto gratuitos, resultando na compra desses serviços para passageiros que deveriam tê-los gratuitamente.

BENEFÍCIOS DA EMISSÃO COM CADASTRO DE PASSAGEIROS

- **Perfil do passageiro** › Todas as informações do passageiro salvas (Nome, CPF, Nasc, Milhas);
- **Preferência de assentos** › Marcamos os assentos sempre no ato da reserva de acordo com a preferência do passageiro;
- **Cartões de milhas** › Milhas incluídas no perfil, garantindo a pontuação e os benefícios aos que tem direito;
- **Check-in via WhatsApp** › Check-in feito pela agência com recebimento no celular são exclusivos para emissões da MarKa Tour.

Todos estes dados são cadastrados em nosso sistema de reservas e acessadas pelo consultor no ato da reserva.



VEJA OUTRO EXEMPLO DE IMPACTO FINANCEIRO

Na rotina do escritório artístico muitas vezes existem 2 forças:

- Quando um show é fechado e as aéreas são de responsabilidade do contratante, este muitas vezes quer emitir as aéreas o mais breve possível pois de forma correta, sabe que a antecedência garante melhores preços.
- Do outro lado, muitas vezes o escritório não quer esta emissão tão adiantada, pois preferia ter um roteiro mais completo, evitando a futura necessidade de fazer alguma alteração ou muitas vezes até dispensando um voo emitido sem utilizar qualquer crédito ou benefício com isso, como uma mudança de itinerário, remarcação de voo, pedido de reembolso, etc.

Nossa expertise nestes casos vem contribuir com a escolha correta do perfil da tarifa, tornando esta possível alteração sem custo, ou com as menores taxas quando se tratam de emissões de grupo, além de termos o controle do localizador e da conta de emissão. Esse controle garante que uma eventual necessidade de reembolso terá o crédito direcionado ao artista e não mais ao contratante, uma vez que o reembolso é recebido pela agência emissora (exceto para os pagamentos com cartão de crédito).

Esse intermédio facilita na venda de novos shows, dando facilidades e benefícios a um novo contratante interessado.

Se o novo show for um show colocado, o benefício passa a ser do escritório do artista.

Acredito que já esteja claro o quanto uma agência do meio artístico facilita a produção, a venda de shows e soluções de problemas simples que se tornam complexos ou impossíveis com outras agências.

O sucesso desta indicação, de uma única agência centralizadora, ainda tem um aliado: o preço! Usamos o termo indicação justamente porque o escritório do artista não vai tratar como exigência a emissão numa agência se o contratante apresentar um orçamento de menor valor para o mesmo voo, mesmo hotel, etc. O artista contratado não deseja que seu contratante tenha gastos desnecessários, a Marka Tour também não tem este desejo.

Todas as agências de viagens no Brasil e no mundo tem acesso ao mesmo sistema de reservas central que se chama GDS.

Se no momento da contratação de um show a produção do artista já nos solicitar a cotação dos voos nos colocando em primeiro lugar na cotação, faremos a solicitação de grupo com a maior brevidade possível, ou a depender do caso e das preferências já podemos fazer reservas via sistema pois já possuímos o fly list, além de todos os passageiros cadastrados. Deste modo, é muito improvável que exista preço menor, chegando na possibilidade de ter apenas o mesmo orçamento.

CLIENTES E REFERÊNCIA



- **Nossos principais clientes** > são escritórios que administram a carreira e venda de shows de artistas. Hoje temos alguns clientes que já centralizam suas emissões conosco como os escritórios: **PIRA Entretenimento, GH Music, MTO+ Entretenimento**, entre outros sem fidelização como: **Mousik, Grupo Onda, Contrate Artistas, NB Produções Artísticas, Falamansa Produções, Sem Querer Produções, Fábrica de Eventos** e artistas como: **Dilsinho, Di-Propósito**, além de artistas que já prestamos serviços sem fidelização como: **Sorriso Maroto, Ivete Sangalo, Ana Carolina, Solange Almeida, Ludmilla, Anitta, Gabilly, Show da Xuxa, Ivo Meireles, Sandra de Sá, Angélica, Alexandre Pires, Escola de Samba Mangueira, Falamansa, Atitude 67, Dennis DJ**, entre tantos outros.
- **Nosso principal diferencial** > conhecemos o meio artístico e o vivenciamos ativamente. Márcio Glaser, que é Sócio fundador da empresa, trabalha há mais de 15 anos ao lado de artistas e até hoje atua em turnê nacional ao lado da cantora Ludmilla, e isso nos dá a ampla vantagem de conhecer a rotina da estrada, entender os horários adequados de chegada e saída de uma cidade, os tempos necessários para descanso após um show, além de ele ser piloto de avião, o que facilita o planejamento ideal e assertivo no fretamento de um jatinho.
- **Nosso objetivo** > ser referência de agência de viagens que atende bandas e artistas, por conta do trabalho cuidadoso e objetivo nas escolhas, além da economia que podemos gerar ao artista se ele centralizar todas as suas emissões com nossa agência.

CONSIDERAÇÕES FINAIS



Caso ainda tenha dúvidas em relação a tudo que foi apresentado, nos colocamos à disposição para atendê-los por e-mail, telefone ou WhatsApp.



www.markatour.com.br



glaser@markatour.com.br



(21) 99956-2752